

УДК 330.322:339.138

**ТЕХНОЛОГІЧНІ ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ЧАСТИНА МАРКЕТИНГОВОЇ
ПОЛІТИКИ ДИВЕРСИФІКОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ**<http://orcid.org/0000-0001-5238-0525>**Калінін Олександр Володимирович**, к. е. н., доцент, ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», м. Маріуполь, kalininandkalinin@gmail.com, +380966387474**Kalinin Oleksandr**, Candidate of Economic Sciences, Associate professor, SHEI “Pryazovskyi State Technical University”***O. Kalinin. Technology investments as part of the marketing policy of diversified enterprises.***

The article deals with the current state of technological investments of companies in different industries, with special attention paid to companies operating in different fields. To determine the nature of technological investments, an analysis of the scientific works of scientists was conducted, which proved that technological investments can be the basis for strengthening economic potential. It can also be part of a marketing concept to attract not only traditional investors, but also part of venture capital funds for conglomerates, which covers research analytics for technology investments most diversified in its assets and revenues of publicly traded companies. The analysis of the most widespread industries in which venture capital investors' money is channeled is analyzed. It is concluded that technologies and technological investments aim to improve the development of the following economic categories, namely: to make organizational management more efficient; enhances other sectors of the economy (able to optimize processes, for example, the capabilities of the modern Internet have changed such an industry as retail, and also gave impetus to the development of the goods delivery industry); ability to influence macroeconomic indicators (investments in technology are usually made through public financing, also very often the method of interaction of teams from different countries has a positive impact on the foreign trade balance of the country, the opportunity to improve financial markets, the development of social initiatives (social habits can change, with the further development of technology, so today, thanks to technology development, tourism, ease of telecommunications have become very popular among all social groups, transparent social activity, accessibility of media content); regulatory procedures (today with the development of technologies, the possibility of controlling business over its activity increases, as well as facilitating social control of business, stimulating it to be more responsible), contributing to the globalization of socio-economic processes (the level of mutualism among individual companies and even industries across the globe). The areas of responsibility of the organization are identified, which should be addressed in if I make a decision about implementing technology in the business process.

Калінін О. В. Технологічні інвестиції як частина маркетингової політики диверсифікованих підприємств.

В статті розглянуто сучасний стан технологічних інвестицій компаній різних галузей, особливу увагу приділено компаніям, які діють у різних сферах. Для визначення сутності технологічних інвестицій було проведено аналіз наукових праць вчених, який довів, що технологічні інвестиції можуть бути базисом для зміцнення економічного потенціалу, це також може бути частиною маркетингової концепції із залучення не тільки традиційних інвесторів, але і частини коштів венчурних інвесторів для конгломератів, яка охоплює дослідження аналітику технологічних інвестицій найбільш диверсифікованих у своїх активах та прибутках публічних компаній. Проведено аналіз найбільш поширених галузей технологій, в які спрямовують гроші інвесторів венчурні фонди. Виведено, що технології та технологічні інвестиції мають на меті вдосконалювати розвиток наступних економічних категорій, а саме: робити організаційне управління більш ефективним; вдосконалює інші галузі економіки (здатні оптимізувати процеси, наприклад, можливості сучасного інтернету змінили таку галузь, як роздрібна торгівля, а також дав поштовх до розвитку галузі доставки товарів); здатність впливати на макроекономічні показники (інвестиції у технології зазвичай виконуються через публічне фінансування, також дуже часто методом взаємодії команд із різних країн, що позитивно відображається на зовнішньоторгівельному балансі країни); можливість вдосконалювати фінансові ринки; розвиток соціальних ініціатив (соціальні звички здатні змінюватися, при подальшому розвитку технологій, так на сьогодні завдяки розвитку технологій стали дуже популярними серед всіх соціальних груп туризм, легкість телекомунікацій, прозорість соціальної активності, доступність медіа контенту); регуляторні процедури (на сьогодні із розвитком технологій підвищується можливість як контрольних можливостей бізнесу над своєю активністю, так само полегшується соціальний контроль бізнесу, що стимулює його бути більш відповідальним); сприяти глобалізації соціально – економічних процесів (зростає рівень мючуалізму серед окремих компаній, та навіть галузей в межах всієї планети).

Визначено зони відповідальності організації, на які слід звернути уваги у випадку прийняття рішення про впровадження технологій у бізнес процесі.

Калинин А. В. Технологические инвестиции как часть маркетинговой политики диверсифицированных предприятий.

В статье рассмотрено современное состояние технологических инвестиций компаний различных отраслей, особое внимание уделено компаниям, которые действуют в различных сферах. Для определения сущности технологических инвестиций, был проведен анализ научных трудов ученых, который доказал, что технологические инвестиции могут быть базисом для укрепления экономического потенциала. Это также может быть частью маркетинговой концепции по привлечению не только традиционных инвесторов, но и части средств венчурных инвесторов для конгломератов, которая охватывает исследования аналитику технологических инвестиций наиболее диверсифицированных в своих активах и доходах публичных компаний. Проведен анализ наиболее распространенных отраслей технологий, в которые направляют деньги инвесторов венчурных фондов. Выведено, что технологии и технологические инвестиции имеют целью совершенствовать развитие следующих экономических категорий, а именно: делать организационное управление более эффективным; совершенствуют другие отрасли экономики (способные оптимизировать процессы, например возможности современного интернета изменили такую отрасль, как розничная торговля, а также дал толчок к развитию отрасли доставки товаров); способность влиять на макроэкономические показатели (инвестиции в технологии обычно выполняются через публичное финансирование, также очень часто методом взаимодействия команд из разных стран, что положительно отражается на внешнеторговом балансе страны, возможность совершенствовать финансовые рынки, развитие социальных инициатив (социальные привычки способны изменяться, при дальнейшем развитии технологий, так сегодня благодаря развитию технологий стали очень популярными среди всех социальных групп туризм, легкость телекоммуникаций, прозрачность социальной активности, доступность медиа контента); регуляторные процедуры (сегодня с развитием технологий повышается возможность как контрольных возможностей бизнеса над своей активностью, так же облегчается социальный контроль бизнеса, стимулирует его быть более ответственным), способствовать глобализации социально - экономических процессов. (растет уровень мьючуализма среди отдельных компаний, и даже отраслей в пределах всей планеты). Определены зоны ответственности организации, на которые следует обратить внимание в случае принятия решения о внедрении технологий в бизнес процессе.

Постановка проблеми. У сучасному світі існує величезна кількість прийомів і методів просування і реалізації товарів та послуг. Головним завданням будь-якого бізнесу є задоволення потреб своїх клієнтів та акціонерів шляхом зміцнення свого економічного потенціалу та конкурентоспроможності. Однак, з кожним днем конкуренція між підприємствами загострюється та виникає необхідність використовувати все більш складні технології для вдосконалення маркетингового, фінансового та операційного рівня конкурентоспроможності організації. Тому досить проблематичними є фінансові, маркетингові та операційні аспекти впровадження технології та інновацій у корпоративну структуру. Особливу увагу можна звернути на багатопрофільні підприємства, для яких на сьогодні в своїй більшості технологічні інвестиції були маркетинговим засобом додаткового залучення інвесторів, але ці інвестиції все більш схильні домінувати в структурі портфелю їх активів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженнями в даному напрямку займаються Г. Федоров [1], Д. Шатирко [2], К. Хелман [3], Б. Траск [4], Д. Ебуд [5] та ін., які провели фундаментальні дослідження в галузі сучасної науки і отримали видатні результати, що допомагають зрозуміти процес технологічних інновацій та яким чином технологічні інвестиції можуть бути базисом для зміцнення економічного потенціалу сучасних підприємств. Не зменшуючи значимість робіт, пов'язаних з вивченням особливостей технологічних інвестицій, слід зазначити, що існує багато теоретичних та практичних питань, які потребують подальшого дослідження, зокрема впровадження технологічних інвестицій у диверсифікованих підприємствах.

Мета статті. Метою дослідження є розробка теоретичних, методичних положень і практичних рекомендацій щодо впровадження інвестиції як частини маркетингової політики диверсифікованих підприємств.

Результати дослідження. В сучасних умовах глобального бізнесу вже недостатньо зробити частину бізнесу технологічною і очікувати позитивного результату для всієї

організації. Компанії, які на сьогодні мають найбільший рівень прибутку та капіталізації, вигідно роблять ринкові зміни, отримують новий досвід та нові продукти, інтегрують цифрові технології для досягнення вищої ефективності та зростання. Ці підприємства охоплюють зміни та використовують постійно правильні комбінації цифрових технологій.

На сьогодні технології є одним із найважливіших факторів конкурентоспроможності підприємств різних форм власності та сфер діяльності. Диверсифіковані підприємства є однією із найпоширеніших способів ведення бізнесу у багатьох країнах світу. Найважливішим аспектом сталого розвитку компанії є можливість створювати вартість для акціонерів та мати можливість розвиватися в умовах конкуренції.

Технологічні інвестиції мають на меті вдосконалити розвиток наступних економічних категорій, а саме:

1. Організаційне управління, а саме це допомагає оптимізувати багато процесів, які потребують менші витрат часу робітників, наприклад: бухгалтерський облік, внутрішньофірмова комунікація.

2. Вдосконалює інші галузі економіки (здатні оптимізувати процеси, наприклад: можливості сучасного інтернету змінили таку галузь, як роздрібна торгівля, а також надали поштовх до розвитку галузі доставки товарів).

3. Здатні впливати на макроекономічні показники (інвестиції у технології зазвичай виконуються через публічне фінансування, також дуже часто методом взаємодії команд із різних країн, що позитивно відображається на зовнішньоторгівельному балансі країни.

4. Вдосконалює фінансові ринки (у багатьох випадках фінансування інноваційних процесів та нових технологій проходить через залучення капіталу або венчурних інвесторів або фінансування т.з. «бізнес-ангелами», що дає поштовх розвитку захисту прав інвесторів, інститутів спільного інвестування, банківської справи, страхування, консалтингу тощо).

5. Розвиток соціальних ініціатив (соціальні звички здатні змінюватися, при подальшому розвитку технологій, так на сьогодні завдяки розвитку технологій стали дуже популярними серед всіх соціальних груп туризм, легкість телекомунікацій, прозорість соціальної активності, доступність медіа контенту).

6. Регуляторні процедури (на сьогодні із розвитком технологій підвищується можливість як контрольних можливостей бізнесу над своєю активністю, так само полегшується соціальний контроль бізнесу, що стимулює його бути більш відповідальним).

7. Сприяє глобалізації соціально – економічних процесів (зростає рівень м'ячуалізму серед окремих компаній, та навіть галузей в межах всієї планети).

Технологічний фактор здатен підвищувати економічний потенціал підприємств.

Технологічний сектор включає в себе все: від великих компаній, які всі знають, до малих гравців, які працюють значною мірою за кадром. У категорію також входять компанії, що розвиваються, будь-яких розмірів, стартапи, технологічні та споживчі бенди в мільярди доларів, а також різні конгломерати.

У широкому сенсі категорія включає підприємства, що займаються дослідженнями, створенням та розповсюдженням товарів або послуг на основі технологій. Це може бути все, від комп'ютерів до програмного забезпечення, телевізорів до веб-сайтів. Апаратним засобом є фізичний пристрій - комп'ютер, телевізор, смартфон тощо. Програмне забезпечення - це комп'ютерний код і платформи, які змушують ці пристрої працювати.

Розміщення коштів у технологічному секторі пропонують інвесторам багато можливостей. Насправді, цей сектор запропонував найвищі показники прибутку з усіх рейтингових ринкових секторів - 34,28% у 2017 році.

Однак ці сильні прибутки означають, що технологічний сектор має багато ризиків. Технологія швидко змінюється, і одноразові лідери можуть швидко відстати або навіть припинити свою діяльність. Крім того, перспективні компанії, що розвиваються, можуть зробити величезний сплеск, тільки швидко зникнуть.

Технологія - це захоплюючий простір, який включає в себе тенденції від штучного інтелекту (AI), до смартфонів, блокчейн, технологій самозабезпечення водіння, постійних

тенденцій до програмного забезпечення як послуга (SaaS), Інтернету речей (IoT), потокового потоку медіа-послуги та інше. Це територія, повна можливостей, але й певного ризику.

Найближчим часом для кожної організації потрібно буде стати цифровою організацією, але наші дослідження показують, що більшості ще належить пройти довгий шлях. Організаціям потрібно модернізувати свої технології, щоб взяти участь у небаченій можливості цифрової трансформації.

На сьогодні можна визначити, що п'ять найкращих технологічних напрямків компанії повинні інвестувати:

- Кібербезпека
- Технологія Інтернет речей (IOT)
- Хмарні сервіси
- Штучний інтелект (AI)

Впровадження технологій в бізнес процеси - це досить важкий процес та дуже часто пов'язаний зі значними фінансовими та часовими витратами, тому слід виокремити зони відповідальності організації, на які слід звернути уваги у випадку прийняття рішення про впровадження технологій у бізнес процесі, або розміщення інвестицій у технологічному секторі:

1. Готовність персоналу

Аналіз вашої технології та наявності персоналу щодо її використання та технологій, розмір і якість яких служать барометром для готовності персоналу. Ретельна оцінка та управління фондом креативності персоналу забезпечує наявність послідовних технічних та стратегічних навичок протягом усього періоду впровадження технологій. Це також вимагає від керівництва поставити важливі питання щодо можливостей персоналу. Наприклад, чи маєте ви достатній доступ до людських ресурсів, як всередині, так і поза вашою організацією, що може оперативного впроваджувати технологію та застосувати її до своєї бізнес та галузевої моделі.

2. Дослідження наявності капіталу

Обсяг капіталу, що вкладається у розвиток технології та її застосування - в різних секторах – вимірюють адекватність капіталу щодо технології. Інвестиції венчурного капіталу, наприклад, є одним із показників грошей, що переводяться на стартапи та інкубаційні центри для майбутнього розвитку. Злиття та поглинання (M&A) - ще один чудовий барометр і гідне джерело ринкової аналітики щодо міри розвитку бізнес – привабливості технологій, що розробляються та впроваджуються.

3. Зрілість екосистеми

Ви поділяєте те ж бачення щодо ланцюгів поставок, що підсилюють штучний інтелект, з вашими основними дистриб'юторами. Оцінка екосистеми також повинна включати вивчення діючих стандартів та протоколів, такі як діючі застосування технологій та випадки її використання. Необхідно проводити дослідження, як ці регулюючі стандарти просувають або перешкоджають технології інтеграції.

4. Інтенсивність адаптації

Свідчення успішної інтеграції технологій - у межах діючої або в суміжних галузях - керується інвестиційними рішеннями та розмірами витрат на їх впровадження. Майже всі галузі витрачають на цифрові технології велику частину з прибутку, що може допомогти вам вирішити, скільки інвестувати і для якого результату. Також потрібне дослідження щодо визначення прогнозованого зростання витрат на впровадження технології на ринок.

5. Потенціал цінності технології

Ціннісний потенціал орієнтується на оцінку віддачі щодо інвестицій у цифрові та інші технології, що встановлює очікування як для керівників, так і для акціонерів. Кількісне визначення очікуваного прибутку верхньої та нижньої лінії може послужити корисним орієнтиром у всьому процесі впровадження технологічних інвестицій.

Визначено, на підставі аналізу венчурного інвестування європейських венчурних інвестицій, напрями, які є найбільш популярними серед інвесторів (табл. 1):

Таблиця 1

Найпопулярніші напрями інвестування коштів венчурних інвестиційних фондів

№	Напрямок	Характеристики	Частка
1	Програмне забезпечення (переважно SaaS)	Фінансове ПЗ, Бізнес ПЗ, ПЗ для операційних процесів, мобільне ПЗ	36,2 %
2	Біотехнології	Створення нових ліків, орієнтація на нове покоління антибіотиків,	17,3 %
3	Медіа та розваги	Соціальні медіа, відео хостинги, інтерактивні медіа	9,5 %
4	Медицинське обладнання	Нове покоління протезування, лазерні технології	7,1 %
5	ІТ сервіси	Аутсорсинг ІТ процесів	6 %
6	Енергетичний сектор	Горизонтальне буріння, інвестиції в сланцеве буріння, традиційна енергія, зелена енергія	5,8 %
7	Споживчі товари та послуги	Еко – продукти харчування та FMCG продукти	3,9 %
8	Фінансові послуги	Он лайн технологія банкінгу, страхування	2,6 %
9	Обладнання	3Д принтери, роботехніка	2,1%
10	Телекомунікації	Інтернет речей, нові засоби комунікацій	2 %

Якщо диверсифіковані компанії хочуть залишатись актуальними та стати успішними у майбутніх проектах цифрової трансформації, тоді слід визначити пріоритетними технологічні інвестиції. Навіть найбільші публічні конгломерати із активами у багатьох країнах орієнтуються на технологічні інвестиції. У табл. 2 відображено їх капіталізація, чисельність їх персоналу та технологічні сектори, в які спрямовані інвестиції цих підприємств.

Таблиця 2

Публічні конгломерати, які активно інвестують в технології, 2018 р.

Корпорація	Капіталізація, млрд. долл	Персонал, чол.	Обіг, млрд. долл	Чистий прибуток, млрд. долл.	Активи, млрд. долл
Johnson & Johnson [NYSE: JNJ]	366,2	135100	81,6	14,7	153
3M [NYSE: MMM]	126,1	93516	32,8	5,3	36,5
Berkshire Hathaway [NYSE; BRK]	516,4	389000	247,8	4	707,8
GE [NYSE: GE]	81,4	283000	121,6	-22,4	317,7
Alphabet [NASDAQ: GOOG]	863,2	98,771	137	30,7	232,8
The Walt Disney Co. [NYSE: DIS]	238,1	201000	59,4	11	99,9
Danaher [NYSE: DHR]	90,7	71000	20,1	2,4	47,8
Honeywell [NYSE: HON]	123,1	114000	40,3	6,7	58,6

Тепер розглянемо інвестиції у технологічні інновації цих компаній (табл. 3). Слід зазначити, що вони дуже різні, важко звісно порівнювати рівень інвестицій у технології таких конгломератів, як наприклад Berkshire Hathaway та Alphabet. Тому що перша ніколи не позиціювала себе як технологічна компанія, а друга навпаки починала як вузькоспеціалізована компанія інтернет пошуку (бренд Google). Традиційні конгломерати такі як Danaher, Honeywell, GE, Berkshire Hathaway на сьогодні мають дуальний погляд на технологічні інвестиції. По перше, вони намагаються використовувати технології у своїх традиційних видах бізнесу для отримання конкурентних переваг, через скорочення витрат або збільшення продуктивності праці. Також ці компанії спрямовують нерозподілений чистий прибуток як фінансові інвестиції у підприємства високотехнологічного сектору за стратегією венчурних інвестиційних фондів. Це дозволяє їм, з одного боку, приносити додатковий прибуток для своїх акціонерів шляхом зростання інвестиційного капіталу. Також такі інвестиції виконують дуже важливу маркетингову роль щодо залучення

інвестицій. Оскільки у психології інвесторів технологічні інвестиції мають асоціації з високою прибутковістю, то це дозволяє таким диверсифікованим підприємствам позиціювати себе технологічними інвесторами та звертати на себе увагу більш молодого покоління інвесторів, що також здатні суттєво підвищувати курс їх акцій і таким чином додатково приносити прибуток своїм акціонерам через зростання капіталізації компанії.

Таблиця 3

Головні сфери діяльності диверсифікованих підприємств та напрями їх технологічних інвестицій

Корпорація	Головні сфери діяльності	Технологічні інвестиції
Johnson & Johnson [NYSE: JNJ]	великий виробник косметичних та санітарно-гігієнічних товарів	Медичне обладнання
3M [NYSE: MMM]	абразив, клей, ламінат, засоби пасивного пожежного захисту, стоматологічна продукція, засоби по догляду за автомобілями (поліролі, шампуні)	Електроніка
Berkshire Hathaway [NYSE: BRK]	фінансові послуги, кондитерське виробництво, видавнича справа, ювелірний бізнес, виробництво меблів, килимів, будматеріалів та ін.	Енергетика
GE [NYSE: GE]	локомотиви, енергетичні установки (в тому числі й атомні реактори), газові турбіни, авіаційні двигуни, медичне обладнання, виготовляє також освітлювальну техніку, пластмаси та герметики	Машинобудування
Alphabet [NASDAQ: GOOG]	Інтернет, Комп'ютерні програми, Телекомунікації, Охорона здоров'я, Біотехнології	Он-лайн пошук, ІТ
The Walt Disney Co. [NYSE: DIS]	голівудські студії, тематичні парки, аквапарки, також мережі телерадіомовлення, круїзні лайнери	Інтерактивні медіа та розваги
Danaher [NYSE: DHR]	Промислова продукція	Машинобудування
Honeywell [NYSE: HON]	зброя, космічні системи, автоматичні й контролюючі системи, інженерні послуги, транспортні системи.	Аерокосмічне машинобудування

Ефект технології можна відчутти через бізнес. Наукові відкриття мають мало або зовсім не мають сенсу, якщо немає компетентних бізнес-підрозділів, які б виробляли для людей те, що відкрила наука. Суспільство залежить від бізнесу, щоб тримати потік відкриттів, що надходить у корисні товари та послуги для людства.

Організація диверсифікованого бізнесу повинна не тільки залучати величезні обсяги капіталу, але й належне використання коштів на корисні цілі також є обов'язковим. Це вимагає ефективного управління фінансами разом з кваліфікованими та компетентними фінансовими менеджерами.

Для багатопрофільних компаній технологічні зміни можуть мати численні наслідки. Технологічні зміни можуть створити нові продукти та прискорити старіння вже існуючих. Таким чином, технологічні зміни впливають на межі та структуру галузі, заміну та диференціацію продукції, співвідношення ціни та якості між продукцією.

Висновки: Суть полягає в тому, що швидкість технологічного прогресу прискорюється, а виживання, незалежно від розміру компанії, залежатиме від того, щоб бути в курсі та підключатися до екосистеми існуючих технологій як управлінських рішень, маркетингу, ланцюга поставок та ін., і це залежить від компанії - контролює вона цей процес чи є вже простим послідовником. Важливо, щоб компанії ретельно оцінювали потенційні варіанти технологій та виділяли кошти, щоб допомогти їхнім підприємствам розвиватися з часом зміни.

Хоча бізнес, орієнтований на клієнтів, змінює типи технологій, в які організаціям потрібно інвестувати, він також трансформує склад внутрішніх маркетингових команд та вимагає різних наборів навичок.

Бізнес повинен боротися за конкурентні позиції. Вже важко просто найдешевше найняти нових працівників маркетингу, які мають необхідні таланти та технічні навички,

але такий тип управління може створити прогалини в наборі інструментів, прагнучі їх заповнити. Перекваліфікація, безумовно, на порядку денному для багатьох маркетологів. 40% "кажуть, що вони однаково зосереджуватимуться на підборі та перекаваліфікації наявної робочої сили", йдеться у повідомленні. Існує важливий урок про розуміння реальної довгострокової цінності інвестованого працівника на відміну від простого інвестування в працівників. Звичайно, наймання та перекаваліфікація кадрів - це не лише наявність персоналу з навичками, необхідними для використання нових технологій. М'які навички також зростають у своїй важливості. Це відхилення як для роботодавців, які прагнуть інвестувати у свої внутрішні набори навичок, так і для працівників - або майбутніх працівників - роблячи себе доступними для роботи у маркетинговому світі завтрашнього дня. При дослідженні диверсифікованих підприємств, які раніше були символами консервативних інвестицій, також все більша частка починає орієнтуватися на високотехнологічні інвестиції. Це свідчить, що технологічні інновації все більше поширюються, а їх впровадження стає все менш витратним як з точки зору інвестицій, так із точки зору витрат персоналу та часу.

Список використаних джерел:

1. Федоров Г. О. *World experience of finding foreign investments as the crucial key to economic development in Ukraine* // *Visegrad Journal of Human Rights*. 2018. № 4 (volume 1).
2. Шатирко Д. В. Оцінка світового досвіду венчурної діяльності та його адаптація до реалій української економіки / Д.В. Шатирко // *Економіка. Управління. Інновації*. Випуск № 1 (13) 2015. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: file:///C:/Documents%20and%20Settings/Admin/%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/Downloads/eui_2015_1_43.pdf
3. Christopher Helman (2018), *BP's New Oilfield Roughneck Is An Algorithm*, May 08, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.forbes.com/sites/christopherhelman/2018/05/08/how-silicon-valley-is-helping-bp-bring-a-i-to-the-oil-patch/#3544b35230a8> and accessed on September 12, 2018
4. Beth Trask (2018), *How big data will soon tackle pollution from industrial sites near you*, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.edf.org/blog/2018/06/22/how-big-data-will-soon-tackle-pollution-plant-near-you> and accessed on September 12, 2018
5. David Abood, Aidan Quilligan and Raghav Narsalay (2018), *Industry X.0: Combine and Conquer*, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.accenture.com/t20171103T035104Z_w_/za-en/acnmedia/PDF-65/Accenture-Industry-X-0-Final-1-November.pdf and accessed on September 12, 2018
6. Accenture (2018), *Industry Consortium Successfully Tests Blockchain Solution Developed by Accenture That Could Revolutionize Ocean Shipping*, Press Release dated March 14 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://newsroom.accenture.com/news/industryconsortium-successfully-tests-blockchain-solution-developed-by-accenture-that-could-revolutionize-ocean-shipping.htm>
7. Accenture (2018), *Airbus Soars with Wearables, Client case study* [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.accenture.com/us-en/success-airbus-wearable-technology?src=SOMS> and accessed on September 20, 2018
8. Аніщенко В. О. Роль корпоративної культури у прийнятті управлінських рішень / В.О. Аніщенко // *Актуальні проблеми економіки*. – 2013. - №3(93). – с. 64-72
9. Вакульчик О. М. Корпоративне управління: економіко-аналітичний аспект / О. М. Вакульчик. – Дніпропетровськ : Пороги, 2013. – 257 с.
10. Гудзь О. Є. Формування портфелю стратегій в корпоративному управлінні / О. Є. Гудзь // *Інтеграційна система освіти, науки і виробництва в сучасному інформаційному просторі: матеріали міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. 29–30 квітня 2014 р.* – Тернопіль: Крок, 2014. – С. 165 – 167.
11. Балан О. С. Перебіг подій, тенденції та наслідки в інвестиційних процесах підприємств виробничої сфери України / О. С. Балан // *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*. – 2014. – № 1, (63). – С. 72–80.
12. Біловодська О. А. Аналіз тенденцій розвитку інноваційної діяльності в контексті стратегічних механізмів дематеріалізаційних змін / О. А. Біловодська 239 / *Мотиваційні механізми дематеріалізаційних та енергоефективних змін національної економіки* : монографія / за заг. ред. І. М. Сотник. – Суми: Університетська книга, 2016. – С. 273 –283.
13. Гетьман, О. М. Управління інвестиційною діяльністю підприємств в умовах кризи / О. М. Гетьман, В. Й. Даньків, Б. В. Книшева // *Науковий вісник Ужгородського університету. Сер. Економіка*. – 2013. – Вип. 3. – С. 49–52.

14. Сазонець О. М. Інноваційна діяльність підприємств у контексті забезпечення інформаційної безпеки / О. М. Сазонець, Л. Г. Сіпайло // Проблеми економіки. – 2015. – № 3. – С. 156–161.

References (BSI):

1. Fedorov G. O. World experience of finding foreign investments as the crucial key to economic development in Ukraine // *Visegrad Journal of Human Rights*. 2018. № 4 (volume 1).
2. Shatirko D. V. Otsinka svitovogo dosvidu venchurnoi diyalnosti ta yogo adaptatsiya do realiy ukrainskoi ekonomiki / D.V. Shatirko // *Yekonomika. Upravlinnya. Innovatsii. Vipusk № 1 (13) 2015*. [Yelektronniy resurs]. – Rezhim dostupu: file:///C:/Documents%20and%20Settings/Admin/%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/Downloads/eui_2015_1_43.pdf
3. Christopher Helman (2018), *BP's New Oilfield Roughneck Is An Algorithm*, May 08, [Yelektronniy resurs]. – Rezhim dostupu: <https://www.forbes.com/sites/christopherhelman/2018/05/08/how-silicon-valley-is-helping-bp-bring-a-i-to-the-oil-patch/#3544b35230a8> and accessed on September 12, 2018
4. Beth Trask (2018), *How big data will soon tackle pollution from industrial sites near you*, [Yelektronniy resurs]. – Rezhim dostupu: <https://www.edf.org/blog/2018/06/22/how-big-data-will-soon-tackle-pollution-plant-near-you> and accessed on September 12, 2018
5. David Abood, Aidan Quilligan and Raghav Narsalay (2018), *Industry X.0: Combine and Conquer*, [Yelektronniy resurs]. – Rezhim dostupu: https://www.accenture.com/t20171103T035104Z_w_/za-en/acnmedia/PDF-65/Accenture-Industry-X-0-Final-1-November.pdf and accessed on September 12, 2018
6. Accenture (2018), *Industry Consortium Successfully Tests Blockchain Solution Developed by Accenture That Could Revolutionize Ocean Shipping*, Press Release dated March 14 [Yelektronniy resurs]. – Rezhim dostupu: <https://newsroom.accenture.com/news/industryconsortium-successfully-tests-blockchain-solution-developed-by-accenture-that-could-revolutionize-ocean-shipping.htm>
7. Accenture (2018), *Airbus Soars with Wearables, Client case study* [Yelektronniy resurs]. – Rezhim dostupu: <https://www.accenture.com/us-en/success-airbus-wearable-technology?src=SOMS> and accessed on September 20, 2018
8. Anishchenko V. O. Rol korporativnoi kulturi u priynyatti upravlinskikh rishen/V.O.Anishchenko//Aktualni problemi ekonomiki. – 2013. - №3(93). – s. 64-72
9. Vakulchik O. M. Korporativne upravlinnya: ekonomiko-analitichnyi aspekt / O. M. Vakulchik. – Dnipropetrovsk : Porogi, 2013. – 257 s.
10. Gudz O. Є. Formuvannya portfelyu strategiy v korporativnomu upravlinni / O.Є. Gudz // Integratsiyna sistema osviti, nauki i virobnitstva v suchasnomu informatsiynomu prostori: materiali mizhnar. nauk.-prakt. Internet-konf. 29–30 kvitnya 2014 r. – Ternopil: Krok, 2014. –S. 165 – 167.
11. Balan O. S. Perebig podiy, tendentsii ta naslidki v investitsiynikh protsesakh pidpriemstv virobничoi sferi Ukraïni / O.S. Balan // Naukoviy visnik Poltavskogo universitetu ekonomiki i torgivli. Seriya «Yekonomichni nauki». –2014. – № 1, (63). – S. 72–80.
12. Bilovodska O. A. Analiz tendentsiy rozvitku innovatsiynoi diyalnosti v konteksti strategichnikh mekhanizmv dematerializatsiynikh zmin / O. A. Bilovodska 239 / Motivatsiyni mekhanizmi dematerializatsiynikh ta energoefektivnikh zmin natsionalnoi ekonomiki : monografiya / za zag. red. I. M. Sotnik. – Sumi: Universitetska kniga, 2016. – S. 273 –283.
13. Getman, O. M. Upravlinnya investitsiynoyu diyalnistyu pidpriemstv v umovakh krizi / O. M. Getman, V. Y. Dankiy, B. V. Knisheva // Naukoviy visnik Uzhgorodskogo universitetu. Ser. Yekonomika. – 2013. – Vip. 3. – S. 49–52.
14. Sazonets O. M. Innovatsiyna diyalnist pidpriemstv u konteksti zabezpechennya informatsiynoi bezpeki / O. M. Sazonets, L. G. Sipaylo // *Problemi ekonomiki*. – 2015. – № 3. – S. 156–161.

Keywords: technological investments; marketing policy; diversified enterprises; venture capital.

Ключові слова: технологічні інвестиції; маркетингова політика; диверсифіковані підприємства; венчурний капітал.

Ключевые слова: технологические инвестиции; маркетинговая политика; диверсифицированные предприятия; венчурный капитал.

Рецензент: Гончар В. В., завідувач кафедри маркетингу та бізнес - адміністрування, ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», д. е. н., доцент.

Перевірено на плагіат системою:

<https://corp.eu.unicheck.com/similarity/report/683dbb4c18604085982996d32d318708>